

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE0	DIPARTIMENTO DICAM	PAG. 1/4
	OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE Quadro I.0	Rev. 02 13/10/2021

Fonte: *Linee Guida per la compilazione per la Scheda Unica Annuale Terza Missione e impatto sociale (SUA-TM/IS) del 7/11/2018*: https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2018/11/SUA-TM_Lineeguida.pdf. Le informazioni qui inserite si riferiscono alla campagna SUA-RD 2021 di ateneo.

1. La Terza Missione è presente nei documenti programmatici del dipartimento vigenti nell'anno di rilevazione?

- Sì

Il DICAM supporta la TM con le risorse a disposizione e mira a sviluppare ricerca in tutti i settori dell'Ingegneria attinenti, dalla progettazione, realizzazione ed esercizio delle strutture ed infrastrutture nelle quali l'uomo vive, allo studio dei materiali costruttivi, fino al loro inserimento ed impatto sul territorio.

2. Esiste un responsabile del coordinamento delle attività di Terza Missione?

- No
- Sì, è una figura accademica:
- Sì, è una figura amministrativa:
- Sì, più di uno:

Il Dipartimento segue la Terza Missione tramite una commissione dedicata (Commissione Terza Missione e comunicazione) e due Delegati del Direttore che operano in contatto con il RAGD. Le figure individuate sono:

- Delegato TM: Matteo Minelli, mediatore culturale con funzione di filtro tra i ricercatori proponenti e l'Amministrazione/KTO.
- Delegato per l'OTM di Area 08A: Luisa Molari, partecipa alle attività dell'Osservatorio con funzione di collegamento tra le attività di TM a livello di Ateneo e di Dipartimento.

E' stato messo a punto un template che consente a tutti docenti/ricercatori del Dipartimento di fornire alla "Commissione Terza Missione e comunicazione" le informazioni necessarie a descrivere attività di TM, da inserire in IRIS, per future rendicontazioni/monitoraggi/creazione di indici.



3. Esistono strutture/uffici dedicati alle attività di Terza Missione del dipartimento?

- No (*rispondere direttamente alla 4*)
- Sì in collaborazione con altri dipartimenti, denominazione: _____
- Sì del dipartimento denominazione _____ denominazione:
denominazione: _____ (*per ognuna rispondere alle domande 3a, 3b*)

3a. Indicare il numero di personale ETP (equivalente a tempo pieno) impegnato nella struttura:

3b. Budget impegnato per la gestione della struttura

4. Complessivamente qual è il livello di priorità dei seguenti ambiti di Terza Missione nell'insieme delle attività svolte dal dipartimento? (*indicare il livello di priorità per ciascuna attività*)

Sezioni	Ambiti/Quadri	Bassa/Medio-bassa/Medio-alta/Alta/Non pertinente	Strategia e principali punti di forza e di debolezza	Strumenti di monitoraggio (rendicontazione, andamento annuale di progetti realizzati, contratti stipulati, ...)
Brevetti Privative vegetali	I.1 - Gestione della proprietà Industriale	Medio-Alta	Performance di brevettazione migliorabile. Specificità di alcuni settori di ricerca verso i brevetti. N° Contratti di consulenza maggiore di quelli di ricerca. Strategia di incentivazione e campagna informativa di Dip.	Rapporto Annuale di Dipartimento (RAD). Indicatore T.01. Numero docenti-inventori. Brevetti accademici. Brevetti universitari.
	I.2 - Imprese spin-off	Medio-Alta	Molti settori con potenziali sbocchi. Carenza di personale amministrativo formato sul tema. Campagna informativa di Dip. alla luce delle attività di Ateneo e Almacube.	Numero di Spin-off. Numero di docenti/ricercatori coinvolti anche solo nell'attivazione.



OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE
Quadro I.0

Rev. 02
13/10/2021

	I.3 - Attività conto terzi	Alta	Forte impatto sul territorio. Riferimenti non sempre chiari e precisi verso l'esterno. Potenziamnto e miglioramento del sito web delle sezioni dedicate per rendere i contatti più semplici e diretti.	RAD Indicatore T.03. Numero contratti di ricerca, di consulenza o su format imposto dall'esterno. Attività nell'ambito di Accordi Quadro di Ateneo.
Uffici di: trasferimento tecnologico; placement; incubatori; consorzi e associazioni TM; parchi scientifici	I.4 - Strutture di intermediazione	Non Pertinente	Nn.	Nn.
Ricerche e scavi archeologici; poli museali; attività musicali; immobili e archivi storici; biblioteche/emerotheche storiche; teatri e impianti sportivi	I.5 - Gestione del patrimonio e attività culturali	Bassa	Nessuna attività diretta di gestione per la valorizzazione. Potenziale valorizzazione di strumentazioni storiche e biblioteche di Dip. nel trasferimento presso le nuove sedi di Via Terracini.	Nn.
Sperimentazione clinica su farmaci e dispositivi medici; studi non interventistici, empowerment dei pazienti; bio-banche e cliniche veterinarie	I.6 - Attività per la salute pubblica	Medio-Alta	Attività di supporto a aziende/enti, promozione e PE su sviluppo e caratterizzazione di mascherine chirurgiche e dispositivi per emergenza sanitaria	Possibile monitoraggio di: numero di interventi mezzo stampa o TV numero collaborazioni con aziende/enti statistiche web
Attività di: formazione continua; ECM; certificazione competenze; alternanza scuola-lavoro; MOOC	I.7 - Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta	Medio-Alta	Alcuni settori effettuano corsi di formazione presso aziende ed enti esterni con e senza eventuale rilascio di certificazione di competenze.	Possibile monitoraggio di: Numero di convenzioni per Corsi di formazione esterni. Numero di partecipanti.

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO	DIPARTIMENTO DICAM	PAG. 4/4
	OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE Quadro I.0	Rev. 02 13/10/2021

			Individuazione e classificazione delle organizzazioni esterne potenzialmente interessate a corsi di formazione.	
Vedi sotto: Categorie PE	I.8 - Public Engagement	Alta	Forte predisposizione degli ambiti di ricerca al PE. Da migliorare la tracciabilità di tutti gli eventi organizzati a livello di Dip. o di gruppi di ricerca. Evento Biennale di Comunicazione e PE: DICAM WORKS!	Per DICAM WORKS!: Numero Partecipanti iscritti (studenti, neolaureati, professionisti, da aziende, da enti, accademici non UNIBO). Numero di aziende/enti coinvolti. Ruolo della Commissione Terza Missione e comunicazione
	4a. Ci sono altre attività di Terza Missione non incluse nell'elenco degli ambiti (cfr. tabella sopra) che il dipartimento svolge e considera di priorità alta? Descrivere (<i>max 500 caratteri spazi inclusi</i>) Consultazioni parti sociali per la programmazione didattica.			

Categorie di Public engagement

- organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
- organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
- attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti hands-on altre attività laboratoriali, didattica innovativa, children university); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative di Alternanza Scuola-Lavoro (rilevate nella sezione I.7.d)
- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)
- partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
- iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)
- iniziative di co-produzione di conoscenza (es: citizen science, contamination lab)
- altre iniziative di Public Engagement