

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE0	DIPARTIMENTO DICAM	PAG. 1/4
	<b>OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE</b> Quadro I.0	Rev. 02 13/10/2021

Fonte: *Linee Guida per la compilazione per la Scheda Unica Annuale Terza Missione e impatto sociale (SUA-TM/IS) del 7/11/2018*: [https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2018/11/SUA-TM\\_Lineeguida.pdf](https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2018/11/SUA-TM_Lineeguida.pdf). Le informazioni qui inserite si riferiscono alla campagna SUA-RD 2021 di ateneo.

1. La Terza Missione è presente nei documenti programmatici del dipartimento vigenti nell'anno di rilevazione?

- Sì

*Il DICAM supporta la TM con le risorse a disposizione e mira a sviluppare ricerca in tutti i settori dell'Ingegneria attinenti, dalla progettazione, realizzazione ed esercizio delle strutture ed infrastrutture nelle quali l'uomo vive, allo studio dei materiali costruttivi, fino al loro inserimento ed impatto sul territorio.*

2. Esiste un responsabile del coordinamento delle attività di Terza Missione?

- No
- Sì, è una figura accademica:
- Sì, è una figura amministrativa:
- Sì, più di uno:

Il Dipartimento segue la Terza Missione tramite una commissione dedicata (Commissione Terza Missione e comunicazione) e due Delegati del Direttore che operano in contatto con il RAGD. Le figure individuate sono:

- Delegato TM: Matteo Minelli, mediatore culturale con funzione di filtro tra i ricercatori proponenti e l'Amministrazione/KTO.
- Delegato per l'OTM di Area 08A: Luisa Molari, partecipa alle attività dell'Osservatorio con funzione di collegamento tra le attività di TM a livello di Ateneo e di Dipartimento.

E' stato messo a punto un template che consente a tutti docenti/ricercatori del Dipartimento di fornire alla "Commissione Terza Missione e comunicazione" le informazioni necessarie a descrivere attività di TM, da inserire in IRIS, per future rendicontazioni/monitoraggi/creazione di indici.



3. Esistono strutture/uffici dedicati alle attività di Terza Missione del dipartimento?

- No (*rispondere direttamente alla 4*)
- Sì in collaborazione con altri dipartimenti, denominazione: \_\_\_\_\_
- Sì del dipartimento denominazione \_\_\_\_\_ denominazione:  
denominazione: \_\_\_\_\_ (*per ognuna rispondere alle domande 3a, 3b*)

3a. Indicare il numero di personale ETP (equivalente a tempo pieno) impegnato nella struttura:

3b. Budget impegnato per la gestione della struttura

4. Complessivamente qual è il livello di priorità dei seguenti ambiti di Terza Missione nell'insieme delle attività svolte dal dipartimento? (*indicare il livello di priorità per ciascuna attività*)

Sezioni	Ambiti/Quadri	Bassa/Medio-bassa/Medio-alta/Alta/Non pertinente	Strategia e principali punti di forza e di debolezza	Strumenti di monitoraggio (rendicontazione, andamento annuale di progetti realizzati, contratti stipulati, ...)
Brevetti Privative vegetali	I.1 - Gestione della proprietà Industriale	Medio-Alta	Performance di brevettazione migliorabile. Specificità di alcuni settori di ricerca verso i brevetti. N° Contratti di consulenza maggiore di quelli di ricerca. Strategia di incentivazione e campagna informativa di Dip.	Rapporto Annuale di Dipartimento (RAD). Indicatore T.01. Numero docenti-inventori. Brevetti accademici. Brevetti universitari.
	I.2 - Imprese spin-off	Medio-Alta	Molti settori con potenziali sbocchi. Carenza di personale amministrativo formato sul tema. Campagna informativa di Dip. alla luce delle attività di Ateneo e Almacube.	Numero di Spin-off. Numero di docenti/ricercatori coinvolti anche solo nell'attivazione.



OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE  
Quadro I.0

Rev. 02  
13/10/2021

	I.3 - Attività conto terzi	Alta	Forte impatto sul territorio. Riferimenti non sempre chiari e precisi verso l'esterno. Potenziamiento e miglioramento del sito web delle sezioni dedicate per rendere i contatti più semplici e diretti.	RAD Indicatore T.03. Numero contratti di ricerca, di consulenza o su format imposto dall'esterno. Attività nell'ambito di Accordi Quadro di Ateneo.
Uffici di: trasferimento tecnologico; placement; incubatori; consorzi e associazioni TM; parchi scientifici	I.4 - Strutture di intermediazione	Non Pertinente	Nn.	Nn.
Ricerche e scavi archeologici; poli museali; attività musicali; immobili e archivi storici; biblioteche/emerotheche storiche; teatri e impianti sportivi	I.5 - Gestione del patrimonio e attività culturali	Bassa	Nessuna attività diretta di gestione per la valorizzazione. Potenziale valorizzazione di strumentazioni storiche e biblioteche di Dip. nel trasferimento presso le nuove sedi di Via Terracini.	Nn.
Sperimentazione clinica su farmaci e dispositivi medici; studi non interventistici, empowerment dei pazienti; bio-banche e cliniche veterinarie	I.6 - Attività per la salute pubblica	Medio-Alta	Attività di supporto a aziende/enti, promozione e PE su sviluppo e caratterizzazione di mascherine chirurgiche e dispositivi per emergenza sanitaria	Possibile monitoraggio di: numero di interventi mezzo stampa o TV numero collaborazioni con aziende/enti statistiche web
Attività di: formazione continua; ECM; certificazione competenze; alternanza scuola-lavoro; MOOC	I.7 - Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta	Medio-Alta	Alcuni settori effettuano corsi di formazione presso aziende ed enti esterni con e senza eventuale rilascio di certificazione di competenze.	Possibile monitoraggio di: Numero di convenzioni per Corsi di formazione esterni. Numero di partecipanti.

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO	DIPARTIMENTO DICAM	PAG. 4/4
	OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE Quadro I.0	Rev. 02 13/10/2021

			Individuazione e classificazione delle organizzazioni esterne potenzialmente interessate a corsi di formazione.	
Vedi sotto: Categorie PE	I.8 - Public Engagement	Alta	Forte predisposizione degli ambiti di ricerca al PE. Da migliorare la tracciabilità di tutti gli eventi organizzati a livello di Dip. o di gruppi di ricerca. Evento Biennale di Comunicazione e PE: DICAM WORKS!	Per DICAM WORKS!: Numero Partecipanti iscritti (studenti, neolaureati, professionisti, da aziende, da enti, accademici non UNIBO). Numero di aziende/enti coinvolti. Ruolo della Commissione Terza Missione e comunicazione
	4a. Ci sono altre attività di Terza Missione non incluse nell'elenco degli ambiti (cfr. tabella sopra) che il dipartimento svolge e considera di priorità alta? Descrivere ( <i>max 500 caratteri spazi inclusi</i> ) Consultazioni parti sociali per la programmazione didattica.			

### Categorie di Public engagement

- organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
- organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
- attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti hands-on altre attività laboratoriali, didattica innovativa, children university); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative di Alternanza Scuola-Lavoro (rilevate nella sezione I.7.d)
- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)
- partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
- iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)
- iniziative di co-produzione di conoscenza (es: citizen science, contamination lab)
- altre iniziative di Public Engagement